

PATVIRTINTA  
Viešosios įstaigos  
„VšĮ Marijampolės futbolo centro“  
Direktoriaus 2022-02-24  
Įsakymu Nr. V- 3 (1.3.)

## VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „VŠĮ MARIJAMPOLĖS FUTBOLŲ CENTRO“ 2022-2024 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

### I. SANTRAUKA

Viešoji įstaiga „VšĮ Marijampolės futbolo centras“ – viešoji įstaiga, veikianti sporto, švietimo, pramogų ir poilsio srityse, organizuojanti vaikų, jaunimo ir suaugusių sportininkų sportinį rengimą, sveikatą stiprinančią kūno kultūrą, mėgėjų sportą, sveiką gyvenseną, vysto ir populiarina futbolą. Įstaiga veiklą pradėjo 2019 m. balandžio 4 d. Įstaigos dalininkai yra Marijampolės savivaldybės administracija ir Asociacija Marijampolės FK „Sūduva“. Kaip numatyta įstaigos įstatuose, aukščiausias įstaigos organas – visuotinis dalininkų susirinkimas, vienasmenis valdymo organas – įstaigos vadovas.

Futbolo centras, įgyvendindamas savo veiklą, orientuojasi į įstaigos bendruomenės narių ir Marijampolės rajono gyventojų poreikių tenkinimą. Savo veiklą grindžia LR civiliniu kodeksu, LR viešųjų įstaigų įstatymu, LR švietimo įstatymu, kitais LR įstatymais ir teisės aktais bei Futbolo centro įstatais.

### II. ĮSTAIGOS VEIKLOS APRAŠYMAS

Futbolo užsiėmimai, renginių organizavimas ir vykdymas sprendžia opią vaikų ir paauglių užimtumo problemą, ugdo ir lavina jauną asmenybę, diegia poreikį sistemingai sportuoti ir rūpintis savo sveikata. Sudaromos sąlygos vaikams ir jaunimui kultivuoti futbolo sporto šaką. Vykdomas futbolo sporto auklėjamas darbas, sportinio meistriškumo tobulinimas. Įstaiga plėtoja masiškumą pradedančiųjų futbolininkų tarpe, visapusiškai ugdo asmenų sveikatą. Siekiant sportinio meistriškumo, sudarytos sąlygos dalyvauti respublikinėse ir tarptautinėse varžybose. Sportininkai dalyvauja Lietuvos futbolo federacijos (LFF) ir (ar) LFF šakinių asociacijų organizuojamuose čempionatuose, o taip pat įvairiuose draugiškuose turnyruose ir kituose sporto renginiuose, čempionatuose ar pirmenybėse. Vyriausiems centro auklėtiniams suteikiama galimybė sportuoti FK Sūduva B ir pagrindinėje komandoje.

Kasmet organizuojamos futbolo stovyklos vasaros atostogų metu, visus metus organizuojami draugiški futbolo turnyrai įvairaus amžiaus sportininkams, į juos kviečiamos komandos iš visos Lietuvos ir užsienio.

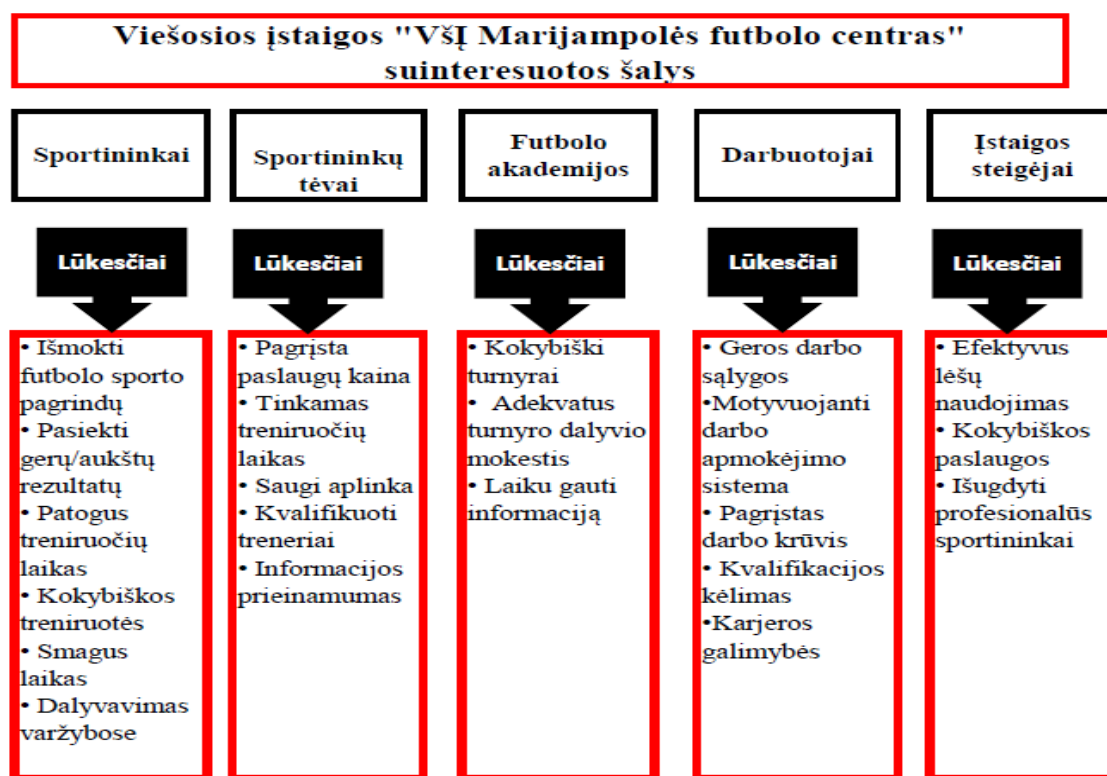
Įstaigoje įdiegta „RSC Anderlecht“ ugdymo programa, kuri paremta trenerių periodizacija. Tai įgalina suskirstyti futbolo sporto ugdymą pagal amžiaus tarpsnius. Futbolo centre paslaugas teikia futbolo sporto, vartininkų ir atletinio rengimo treneriai, kineziterapeutas, techninis direktorius, sporto renginių organizatorius, treniruočių ir varžybų analizės specialistas/analitikas. Įstaigos veikloje dalyvauja savanoriai.

Futbolo centre sportuoja vaikai nuo 4 metų amžiaus. Suformuota 12 berniukų grupių, viena mergaičių, sportuoja suaugusių moterų ir Sūduvos močiūčių komandos. Kiekvieną vaikų komandą treniruoja mažiausiai 2 treneriai: vyr. treneris ir trenerio asistentas. Ugdymas skirstomas į tokius amžiaus tarpsnius: U6-U7 – dirba 3 treneriai, U8-U9 - dirba 3 treneriai, U10-U12 - dirba 3 treneriai,

U13-U14 - dirba 2 treneriai, U15-U17 - dirba 3 treneriai, mergaičių komanda - dirba 2 trenerės, suaugusių moterų ir „Sūduvos“ močiučių komanda turi po 1 trenerį. Futbolo centre paskirti Vyr. treneriai atsakingi už U13-U17 ir U9-U12 treniruočių proceso organizavimą. Prieš kiekvieną futbolo sezoną amžiaus tarpsnio vyriausia grupė patenka į kitą trenerių komandą. Kiekvienas futbolo centro auklėtinis yra svarbus, todėl įstaigos siekiamybė, kad kuo daugiau vaikų ir suaugusiųjų aktyviai leistų laiką.

Futbolo centras palaiko ryšius su rajono sporto organizacijomis, siekdamas užtikrinti futbolo ugdymo proceso tęstinumą, vystyti ir populiarinti futbolą, ugdyti aukštos kvalifikacijos futbolininkus, rengti juos Lietuvos rinktinėms. Pagrindinis siekiamas bendradarbiavimo tikslas – geresnė ugdymo(si) kokybė futbolo srityje.

### Suinteresuotos šalys



Pav. 1 Viešosios įstaigos „VŠĮ Marijampolės futbolo centras“ suinteresuotos šalys

Įstaigos veiklos planavimui ir strateginių kryptių nustatymui reikalinga aiškiai suvokti, kas yra įstaigos klientai ir naudos gavėjai. Išskirtos suinteresuotų šalių grupės ir jų lūkesčiai pateikiami 1 pav. Pagrindiniai įstaigos teikiamų paslaugų gavėjai yra sportininkai, kurie lanko futbolo sporto treniruotes centre. Ugdytiniai suinteresuoti išmokti futbolo sporto pagrindų, vėliau pasiekti aukštų rezultatų, patekti į FK Sūduva dublerinę ir pagrindinę komandas. Kad to pasiekti reikia užtikrinti optimalų treniruočių ir varžybų skaičių. Antroji kategorija – sportininkų tėvai, kurie orientuoti į treniruočių kokybės ir kainos santykį, trenerių kompetenciją, įstaigos kuriamą saugią aplinką. Saugi aplinka tai aplinka, kurioje sportininkas saugomas nuo galimų emocinių ir fizinių pažeidimų (tarp vaikų ar suaugusių), užgauliojimų ar fizinių priekabiavimų. Tėvams svarbu komunikacija su treneriais ir administracija. Futbolo centras organizuoja draugiškus futbolo turnyrus įvairaus amžiaus vaikams. Ši suinteresuota šalis koncentruota į vykdomų turnyrų kokybę, dalyvio mokesčio dydį ir laiku pateikiamą informaciją apie turnyrą: nuostatus, tvarkaraščius. Įstaigos darbuotojai

tikisi gerų darbo sąlygų su reikiamu sportiniu inventoriumi, pakankama erdve treniruotėms. Taip pat svarbus darbo užmokesčio dydis atitinkantis darbo krūvį, galimybė tobulinti kvalifikaciją. Įstaigos steigėjų lūkesčiai susiję su racionalių lėšų naudojimu, teikiamų paslaugų kokybe, išugdytų profesionalių sportininkų skaičiumi.

### **Ankstesnio planavimo rezultatai**

Per ankstesnius planavimo periodus įstaigai pavyko pasiekti beveik visus užsibrėžtus tikslus. Padidintas trenerių skaičius, atsirado naujų pareigybių: kineziterapeutas, viešųjų ryšių specialistas, varžybų ir treniruočių analizės specialistas/analitikas. Darbuotojų atlyginimai didėja, nors ne taip sparčiai. Sportininkų skaičius didėja ir viršina strateginio plano tikslus. Kiekvienas metais vis daugiau išugdytų sportininkų prisijungia prie FK Sūduva dublerinės komandos ir toliau tobulina meistriškumą. Atnaujinta internetinė svetainė, suaktyvėjo darbas socialiniuose tinkluose, tai padidino įstaigos žinomumą, padėjo pritraukti naujų bendruomenės narių. Įstaigos bendruomenė atvira socialiniai veiklai. Rengiamos treniruotės ikimokyklinio ugdymo įstaigose, priimami svečiai iš Marijampolės miesto ugdymo įstaigų, vystomas bendradarbiavimas su kitomis neformalaus švietimo įstaigomis, organizuojamos vasaros stovyklos. Pavyksta pritraukti rėmėjų. Per ankstesnius planavimo periodus tai buvo: UAB „Autoridas, UAB „LVG Technologijos“, UAB „Mantinga“, UAB „ICECO“, UAB „Art Glacio“. Rėmėjai parėmė pinigineis lėšomis, paslaugomis ir produkcija. Dėl pandeminės situacijos nepavyko suorganizuoti numatytų turnyrų. Kadangi sportinė veikla vyko nuotoliniu būdu arba buvo stabdoma, tuo laikotarpiu ugdymo mokestis nebuvo renkamas. Įstaiga patyrė finansinių nuostolių. Vykdam projektus įsigytas sportinis inventorių ir profesionali techninė įranga, kuri įgalina treniruočių ir varžybų filmavimą ir video analizes. Tai didelis indėlis siekiant geresnės ugdymo kokybės.

## **III. APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ**

### **Vidiniai veiksniai**

Vertinant vidinę aplinką, svarbiausia yra nustatyti pranašumus ir trūkumus. Siekiant išanalizuoti vidinę aplinką, kuri svarbi teikiant paslaugas, pasirinkti penki pagrindiniai šią aplinką apibūdinantys objektai: žmogiškieji ištekliai, infrastruktūra, komunikacija, finansiniai aspektai.

#### *Žmogiškųjų išteklių valdymas*

Atsižvelgiant į įstaigos veiklos specifiką ir teikiamų paslaugų pobūdį, žmogiškieji ištekliai ir racionali personalo valdymo sprendimai yra vienas svarbiausių vidinių veiksnių, lemiančių įstaigos veiklos rezultatus. Šiuo metu įstaigoje dirba 17 darbuotojų, iš jų 14 – trenerių, 3 – aptarnaujantis personalas. Įstaigos veikloje dalyvauja 2 savanoriai.

2021-2022 metų sezono metu Futbolo centre sportuoja 15 sportininkų grupių. Jas lanko 399 ugdytiniai, tarp jų mergaičių, moterų ir „Sūduvos močiūčių“ futbolo komandos. Augant sportininkų skaičiui ir darbo krūviui didėja ir darbuotojų poreikis. Per 2021 m. savanoriškos darbuotojų kaitos nebuvo, įstaiga pasipildė 2 treneriais.

Iš 14 trenerių septyni turi įgiję UEFA atitinkamos kategorijos licencijas, trys treneriai ir vienas savanoris dalyvauja licencijų mokymuose, du - siekia aukštesnės kvalifikacijos. Mokymus visiškai arba dalinai finansuoja įstaiga. Centre dirbama pagal Royal Sporting Club „Anderlecht NV“

ugdymo programą nuo 2019 m, kurią kuruoja Lietuvos futbolo federacija. Futbolo centro treneriai ir techninis direktorius kaupia žinias, patirtį, gilina profesines ir asmenines kompetencijas dalyvaudami programos mokymuose, seminaruose, stažuotėse. Įstaigos darbuotojai yra skatinami arba savanoriškai kelia kvalifikaciją įvairiuose, profesiją atitinkančiuose, mokymuose.

Darbuotojų darbo užmokestį nustato įstaigos vadovas, vadovaudamasis patvirtinta Futbolo centro darbo užmokesčio sistema. Įstaigos veikla paremta trenerių periodizacija. Ugdymas vyksta pagal futbolo žaidimo formatus 11x11, 8x8 ir 5x5, jauniausių sportininkų komanda pirmais dvejais ugdymo metais į periodizaciją nepapuola. Trenerių atlygis yra proporcingas darbo krūviui, kurį nustato techninis direktorius ir turimai UEFA licencijos kategorijai bei futbolo žaidimo formatui, kuriame treneris dirba. Darbuotojams gali būti mokami priedai, premijos.

### *Infrastruktūra*

VšĮ „VšĮ Marijampolės futbolo centras“ sporto bazę treniruotėms ir varžybos nuomojasi. Tai beveik 9 ha ploto sporto kompleksas ant Šešupės kranto. Šiltuoju metų laikotarpiu naudojamos dvejomis nustatyto dydžio ir kokybės standartus atitinkančiomis natūralios dangos aikštėmis, žiemos sezonu – dengtu dirbtinės dangos maniežu. Taip pat persirengimo patalpomis, treniruoklių, teorinių užsiėmimų sale, administracinėmis patalpomis. Jaunesnius sportininkus į treniruotes palydi tėvai, čia pasitarnauja erdvios automobilių stovėjimo aikštelės.

### *Komunikacija*

Per 2021 m. įstaigos viešieji ryšiai ženkliai pagerėjo, kadangi paslaugas pradėjo teikti šios srities darbuotojas. Įstaiga turi socialinių tinklų paskyras, kurių pagalba komunikuoja su interesuotomis šalimis. Gretinant duomenis su 2020 m., Facebook socialinio tinklo sekėjų skaičius per pusmetį išaugo nuo 1096 iki 1362, o Instagram nuo 216 iki 392. Atnaujintas internetinis puslapis. Sportininkų tėvai gali kreiptis įvairiais klausimais tiek į įstaigos administraciją, tiek į trenerius komunikuodami elektroniniu paštu, telefonu, internetinės svetainės ar socialinių tinklų pagalba. Kalbant apie įstaigos ryšių sistemas, naudojama duomenų valdymo sistema „Kontora“, jos pagalba dalinamasi dokumentais su Marijampolės savivaldybės administracija ir kitomis savivaldybės įstaigomis, taip pat ir su įstaigos darbuotojais. Sportininkų duomenys, lankomumas, pasiekimai, tvarkaraščiai, rungtynių grafikai talpinami „ProSoccerData“ platformoje.

Futbolo centras palaiko ryšius su rajono sporto organizacijomis, kviečia ugdytinius į atviras treniruotes, sudaro sąlygas prisijungti prie komandų dalyvaujant futbolo čempionatuose. Įstaiga aktyviai vykdo socialinę veiklą: treniruotės ikimokyklinio ugdymo įstaigose, organizuojamos stovyklos, priimami stovyklautojai, mokiniai iš kitų organizacijų. Tai gerina bendravimą su miesto įstaigomis, didina futbolo centro žinomumą. Centro reklaminės skrajutės, plakatai platinami Marijampolės mieste ir pasitelkiant socialinius tinklus. Kiekvienais metais vykdoma sportininkų ir jų tėvų apklausa apie įstaigos veiklos kokybę. Pastebėta, kad tėvai stokoja bendravimo su treneriais. Kalbant apie įstaigos *vidinę komunikaciją*, reikalinga padidinti darbuotojų susirinkimų skaičių.

### *Finansai*

Pagrindines įstaigos veiklos pajamas sudaro: Marijampolės savivaldybės finansavimas, ugdymo mokesčio lėšos, FK „Sūduva“ parama už jaunimo ugdymą, projektinės ir rėmėjų lėšos. Įstaiga savo

lėšomis kompensuoja išvykas į oficialias ir draugiškas futbolo varžybas. Darbuotojams apmokamos komandiruočių išlaidos.

## **Išoriniai veiksniai**

Įmonės veiklą galinčių įtakoti išorinių veiksnių analizė atlikta pagal PEST modelį, analizuojant politinius - teisinius, ekonominius, socialinius - kultūrinius ir technologinius veiksnius. Įstaiga turi ribotas galimybes kontroliuoti ar tiesiogiai paveikti išorinių veiksnių pasireiškimą, todėl išorinių veiksnių analizė atliekama siekiant numatyti galimas veiklos pokyčių kryptis ir tinkamai reaguoti į aplinkos poveikį.

### *Politiniai - teisiniai veiksniai*

Futbolo centras – įstaiga teikianti viešąsias paslaugas, kurios tiesiogiai reglamentuojamos nacionaliniu ir vietos savivaldos lygmeniu. Savo veikloje įstaiga vadovaujasi norminiais ir strateginiais teisės aktais, kurių pakeitimai daro įtaką sporto paslaugos teikimui. Vykdomosios valdžios institucijos gali keisti reikalavimus viešųjų paslaugų teikimo procesams, kuriuos įstaiga privalėtų įgyvendinti. Įstaigos finansavimo tvarka taip pat priklauso nuo vietos savivaldos priimamų sprendimų. Futbolo sporto ugdomoji veikla, dalyvavimas LFF organizuojamuose čempionatuose - nuo Lietuvos futbolo federacijos nuostatų. Šiuo metu įstaiga dirba pagal Belgijos futbolo klubo ugdymo programą. Visa centro veikla koncentruota į šios programos vykdymą, tinkamą nustatytų kriterijų įgyvendinimą. Svarbią reikšmę sportui turi pandeminė situacija, su ja susiję Vyriausybės priimami sprendimai dėl pandemijos plitimo valdymo.

### *Ekonominiai veiksniai*

Teigiamas aspektas, kad futbolo centro finansavimas, iš vietos savivaldos pusės, kiekvienais metais didėja, nors neženkliai. Įstaiga vykdo sporto rėmimo fondo projektą, taip apsirūpina sportiniu inventoriumi. Išaugusios naftos kainos stipriai palietė transporto paslaugų kainų augimą, tikėtina, kad sporto bazės nuomos kaina didės dėl pasikeitusių elektros energijos kainų. Šalyje didėjantis minimalus darbo užmokestis įpareigoja didinti įstaigos darbuotojų atlygius. Futbolo centras kiekvienais metais turi rėmėjų, tačiau parama nėra didelė. Darbo rinkoje pastebimas kvalifikuotų trenerių trūkumas. Pandeminė situacija palietė ugdymo mokesčio rinkimą, nes sportinė veikla buvo stabdoma.

### *Socialiniai – kultūriniai veiksniai*

Kiekvienais metais sportuojančių skaičius auga, keičiasi žmonių gyvenimo įpročiai. Vis daugiau asmenų savo laisvalaikį sieja su fiziniu aktyvumu, sveika gyvensena. Tai rodo tendenciją, kad ir toliau sportuojančių skaičius didės. Marijampolės gyventojai noriai lankosi gimtojo miesto futbolo komandos rungtynės, aktyviai ją palaiko. Įstaiga turi galimybę per renginius padidinti savo žinomumą ir pakviesti prisijungti sportuoti. „Sūduvos Močiučių“ komanda populiarina įstaigos vardą ne tik nacionaliniu, bet ir tarptautiniu lygmeniu.

Marijampolės miestas yra strategiškai patogioje Lietuvos vietoje. Nemažai gyventojų renkasi darbą artimiausiuose miestuose, tokiuose, kaip Kaunas. Per pastaruosius metus pastebėta, kad sportininkai pakeitė futbolo ugdymo įstaigą dėl gyvenamosios vietos keitimo. Tam poveikio įstaiga negali turėti,

tačiau verta pastebėti, kad dėl susisiekiimo patogumo, neatmetama galimybė, kad sportininkai gali rinktis kitas sporto įstaigas, esančias artimiausiuose miestuose.

#### *Technologiniai veiksniai*

Technologinių aspektų svarba išryškėjo pandemijos metu, kuomet ugdymas vyko nuotoliniu būdu. Informacinių technologijų pagalba sportinio ugdymo procesas nenutrūko, tačiau tai negali prilygti kontaktiniam futbolo sporto ugdymui. Kalbant apie seminarų, mokymų organizavimą nuotoliniu būdu, tai išugdė naują požiūrį, kuris tapo patogesnis ir priimtinesnis taupant laiką.

Įstaiga naudoja profesionalias video kameras treniruotėms ir varžyboms filmuoti. Specialios platformos įgalina paprastesnę video analizių procesą. Futbolo centre naudojamos ir kitos duomenų valdymo sistemos: administraciniam darbui palengvinti, treniruočių tvarkaraščiams parengti.

Tačiau plačios technologinės galimybės daro ne tik teigiamą įtaką. Technologijų neigiama pusė išryškėja atitraukdama sportininkus nuo fizinės veiklos. Nemažai vaikų treniruotes iškeičia į laiką praleistą prie telefono ar kompiuterio.

#### **IV. STIPRYBĖS, SILPNYBĖS, GALIMYBĖS IR GRĖSMĖS**

Atlikus išorinę ir vidinę aplinkos analizę, formuluojamos išvados. Tam naudojama SSGG analizė. Šios analizės tikslas nustatyti Viešosios įstaigos „VŠĮ Marijampolės futbolo centras“ problemas ir tikslus. Lentelėje pateikta SSGG analizės matrica, kurioje pateikiama apibendrinta informacija. Išskiriamos įstaigos stiprybės, silpnybės, galimybės ir grėsmės.

lentelė 1 SSGG analizės matrica

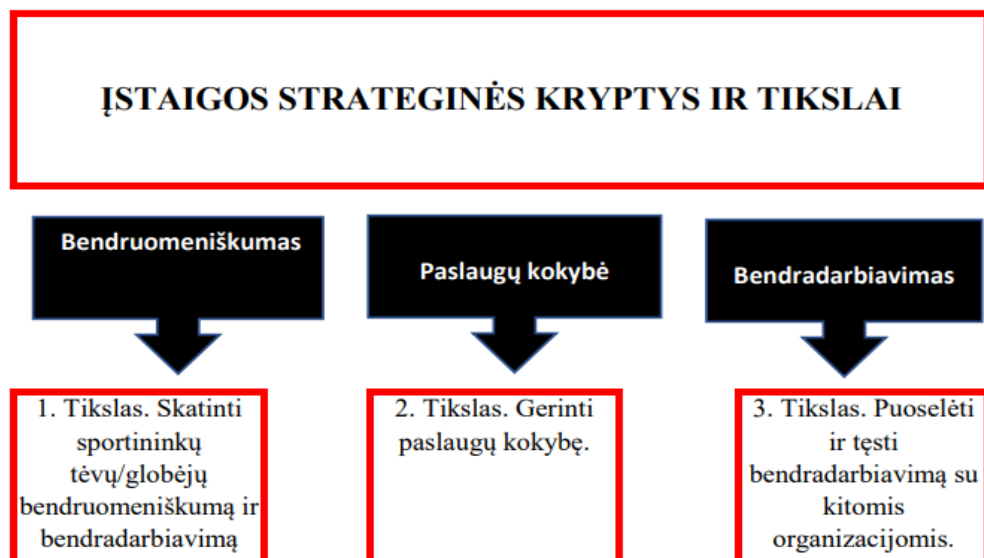
<b>STIPRYBĖS</b>	<b>SILPNYBĖS</b>
Geriausia sporto bazė Lietuvoje.	Nepakankamas finansavimas.
Augantis sportininkų skaičius.	Kvalifikuotų darbuotojų trūkumas.
Projektų, socialinės veiklos vykdymas.	Komunikacija tarp sportininkų tėvų ir trenerių, trenerių ir administracijos.
Bendradarbiavimas su FK Sūduva, LFF ir rajono sporto mokyklomis, kitomis organizacijomis ir ugdymo įstaigomis.	
Futbolo centro ugdytinių dalyvavimas įvairiuose miesto sporto renginiuose, tarptautiniuose, draugiškuose turnyruose, LFF rengiamuose čempionatuose.	
Tobulėjanti viešųjų ryšių sistema	
Gebėjimas iš futbolo sportinės veiklos sukaupti lėšas ir jas panaudoti ugdomajam treniruočių procesui, sportinio inventoriaus įsigijimui, išvykų išlaidų kompensavimui.	
<b>GALIMYBĖS</b>	<b>GRĖSMĖS</b>
Pasitelkiant futbolo sportą didinti Marijampolės rajono savivaldybės bendruomenės fizinį aktyvumą, gerinti sveikatą.	Gabių sportininkų išsaugojimo problema.
Ieškoti papildomų lėšų rengiant projektus, programas, pritraukiant rėmėjus.	Šiuolaikinių technologijų neigiama įtaka mokinių sportiniam aktyvumui.

Didinti ugdytinių motyvaciją, skatinti dalyvauti varžybose ir siekti gerų rezultatų.	Atlyginimų augimo tendencija šalyje neatitinka įstaigos finansavimo didėjimo.
Prisidėti prie trenerių kvalifikacijos kėlimo.	Pandemijos grėsmė vėl gali laikinai sustabdyti akademijos veiklą.
Techninė įranga.	
Įstaigos populiarinimas miesto renginiuose.	

Vykdydama jai pavestas funkcijas, įstaiga visada siekia išnaudoti savo stiprybes bei galimybes, spręsti klausimus dėl nustatytų silpnųjų panaikinimo ir pagal galimybę valdyti (pasirengti suvaldyti) galimas grėsmes. Tuo remiantis išskirti strateginiai tikslai, uždaviniai ir priemonės.

## V. MISIJA, VIZIJA, VERTYBES, STRATEGINĖS KRYPTYS IR TIKSLAI

<b>MISIJA</b>	<b>Auginti fiziškai aktyvią, sveiką, socialiai atsakingą jauną asmenybę ir profesionalius futbolininkus Burti bendruomenę, kurioje pomėgis futbolui ir sportui išlieka visą gyvenimą.</b>
<b>VIZIJA</b>	<b>Lyderiaujanti futbolo mokykla, visokeriopai padedanti ir prisidedanti prie sportininkų rengimo, kurioje siūlomos kokybiškos futbolo sporto ugdymo paslaugos. Tapti įstaiga, skatinančia siekti aukščiausių rezultatų, siekiančia auginti profesionalių sportininkų kartas.</b>
<b>VERTYBĖS</b>	<p><b><u>MOTYVACIJA</u></b> – pastangos nuolat tobulėti ir siekti aukštų rezultatų.</p> <p><b><u>BENDRADARBIAVIMAS</u></b> - kompromisų paieška tarp visų suinteresuotų šalių ir įgūdžių bei patirties suvienijimas geriausiam rezultatui pasiekti.</p> <p><b><u>ATSAKOMYBĖ</u></b> – pateisinti suinteresuotų šalių lūkesčius ir prisiimti atsakomybę už teikiamų paslaugų kokybę.</p>



## VI TIKSLAI, UŽDAVINIAI, PRIEMONĖS IR MATAVIMO RODIKLIAI

### **1. Tikslas. Skatinti sportininkų tėvų/globėjų bendruomeniškumą ir bendradarbiavimą**

*1.1. Uždavinys. Organizuoti renginius ir susirinkimus sportininkų tėvams/globėjams.*

### **2. Tikslas. Gerinti paslaugų kokybę.**

*2.1. Uždavinys. Užtikrinti optimalų organizuojamų turnyrų skaičių ir lygį.*

*2.2. Uždavinys. Didinti trenerių skaičių ir atlyginimą Futbolo centre.*

*2.3. Uždavinys. Sudaryti sąlygas gambiausiems sportininkams žaisti antroje FK „Sūduva“ komandoje, vėliau ir pagrindinėje komandoje.*

### **3. Tikslas. Puoselėti ir tęsti bendradarbiavimą su kitomis organizacijomis.**

*3.1. Uždavinys. Organizuoti renginius, skirtus nelankantiems futbolo sporto treniruočių vaikams.*



lentelė 2 Strateginių tikslų ir uždavinių vertinimo rodikliai

Tikslai	Uždaviniai	Priemonės	Vertinimų rodiklių reikšmės			Atsakingi darbuotojai
			2022	2023	2024	
<b>1. Tikslas. Skatinti sportininkų tėvų/globėjų bendruomeniškumą ir bendradarbiavimą</b>	<b>1.1. Uždavinys. Organizuoti renginius ir susirinkimus sportininkų tėvams/globėjams.</b>	1.1.1. Suorganizuotų renginių ir susirinkimų skaičius.	3 renginiai, 2 susirinkimai per metus.	3 renginiai, 2 susirinkimai per metus.	3 renginiai, 2 susirinkimai per metus.	Direktorius, treneriai, techninis direktorius, sporto renginių organizatorius, viešųjų ryšių specialistas.
		1.1.2. Kviesti sportininkų tėvus/globėjus į FK „Sūduva“ rungtynes.	3 nemokamos rungtynės per metus.	5 nemokamos rungtynės per metus.	7 nemokamos rungtynės per metus.	
		1.1.3. Išlaikyti esamą įstaigos komunikacinę sistemą ir toliau ją tobulinti viešinant akademijos sportininkų pasiekimus.	Sportininkų tėvų apklausos rezultatai. Pasiiekti 700 vartotojų.	Sportininkų tėvų apklausos rezultatai. Pasiiekti 850 vartotojų.	Sportininkų tėvų apklausos rezultatai. Pasiiekti 1000 vartotojų.	
<b>2. Tikslas. Gerinti paslaugų kokybę.</b>	<b>2.1. Uždavinys. Užtikrinti optimalų organizuojamų turnyrų skaičių ir lygį.</b>	2.1.1. Padidinti draugiškų futbolo turnyrų skaičių.	10 turnyrų	12 turnyrų	15 turnyrų	Techninis direktorius, sporto renginių organizatorius
		2.1.2. Surengti draugiškus futbolo turnyrus, kuriuose dalyvautų užsienio komandos.	3 turnyrai	4 turnyrai	5 turnyrai	
	<b>2.2. Uždavinys. Didinti trenerių skaičių ir atlyginimą Futbolo centre.</b>	2.2.1. Prisidėti prie trenerių kvalifikacijos kėlimo.	Suorganizuoti ir kompensuoti 3 seminarus ar mokymus per metus. Atsižvelgiant į įstaigos finansinę padėtį prisidėti prie UEFA licencijų mokymų.	Suorganizuoti ir kompensuoti 4 seminarus ar mokymus per metus. Atsižvelgiant į įstaigos finansinę padėtį prisidėti prie UEFA licencijų mokymų.	Suorganizuoti ir kompensuoti 5 seminarus ar mokymus per metus. Atsižvelgiant į įstaigos finansinę padėtį prisidėti prie UEFA licencijų mokymų.	Direktorius, techninis direktorius

		2.2.2. Padidinti trenerių atlygį.	Atlyginimai padidės iki 10 proc. atsižvelgiant į 2021 m.	Atlyginimai padidės 10-15 proc. atsižvelgiant į 2021 m.	Atlyginimai padidės iki 15-20 proc. atsižvelgiant į 2021 m.	
		2.2.3. Bendradarbiaujant su FK „Sūduva“ integruoti komandos žaidėjus į Futbolo centro veiklą.	1 žaidėjas	1 žaidėjas	2 žaidėjai	
		2.2.4. Bendradarbiauti su aukštosiomis mokyklomis, kuriose studijuoja būsimi treneriai.	1 studentas/ praktikantas	1 studentas/ praktikantas	1 studentas/ praktikantas	
	<b>2.4. Uždavinys. Sudaryti sąlygas gabiausiems sportininkams žaisti antroje FK „Sūduva“ komandoje, vėliau ir pagrindinėje komandoje.</b>	2.4.1. Vykdyti žaidėjų atranką.	4 sportininkai	6 sportininkai	8 sportininkai	
<b>3. Tikslas. Puoselėti ir tęsti bendradarbiavimą su kitomis organizacijomis.</b>	<b>3.1. Uždavinys. Organizuoti renginius, skirtus nelankantiems futbolo sporto treniruočių vaikams.</b>	3.1.1. Renginys, skirtas vietos bendruomenės vaikams, kurie turi specialiųjų ugdymo (si) poreikių.	1 renginys	1 renginys	2 renginiai	Direktorius, treneriai, techninis direktorius, sporto renginių organizatorius

		3.1.2. Organizuoti edukacinę veiklą, susijusią su futbolo sportu ikimokyklinio ugdymo įstaigų, bendrojo lavinimo mokyklų vaikams, kurie nelanko futbolo treniruočių.	6 veiklos, 100 dalyvių	7 veiklos, 150 dalyvių	8 veiklos, 200 dalyvių	
		3.1.3. Stovyklų organizavimas.	3 stovyklos, 150 dalyvių	4 stovyklos, 200 dalyvių	4 stovyklos, 200 dalyvių.	

## VII. STRATEGINIO PLANO ĮGYVENDINIMO PRIEŽIŪRA

Strateginį planą įgyvendins Viešosios įstaigos „VŠĮ Marijampolės futbolo centro“ bendruomenė. Strateginio plano įgyvendinimo priežiūra atliekama viso proceso metu. Direktorius ir techninis direktorius stebi ir įvertina ar Futbolo centro bendruomenė įgyvendina strateginius tikslus ir programas, ar darbuotojai įvykdė numatytus uždavinius, ar vykdomų programų priemonės yra efektyvios ir tinkamai padeda įgyvendinti strateginį veiklos planą.